



ESTRATEGIA DE MARKETING PARA REDES SOCIALES

La forma en la que los consumidores interactúan con las marcas ha cambiado para siempre.

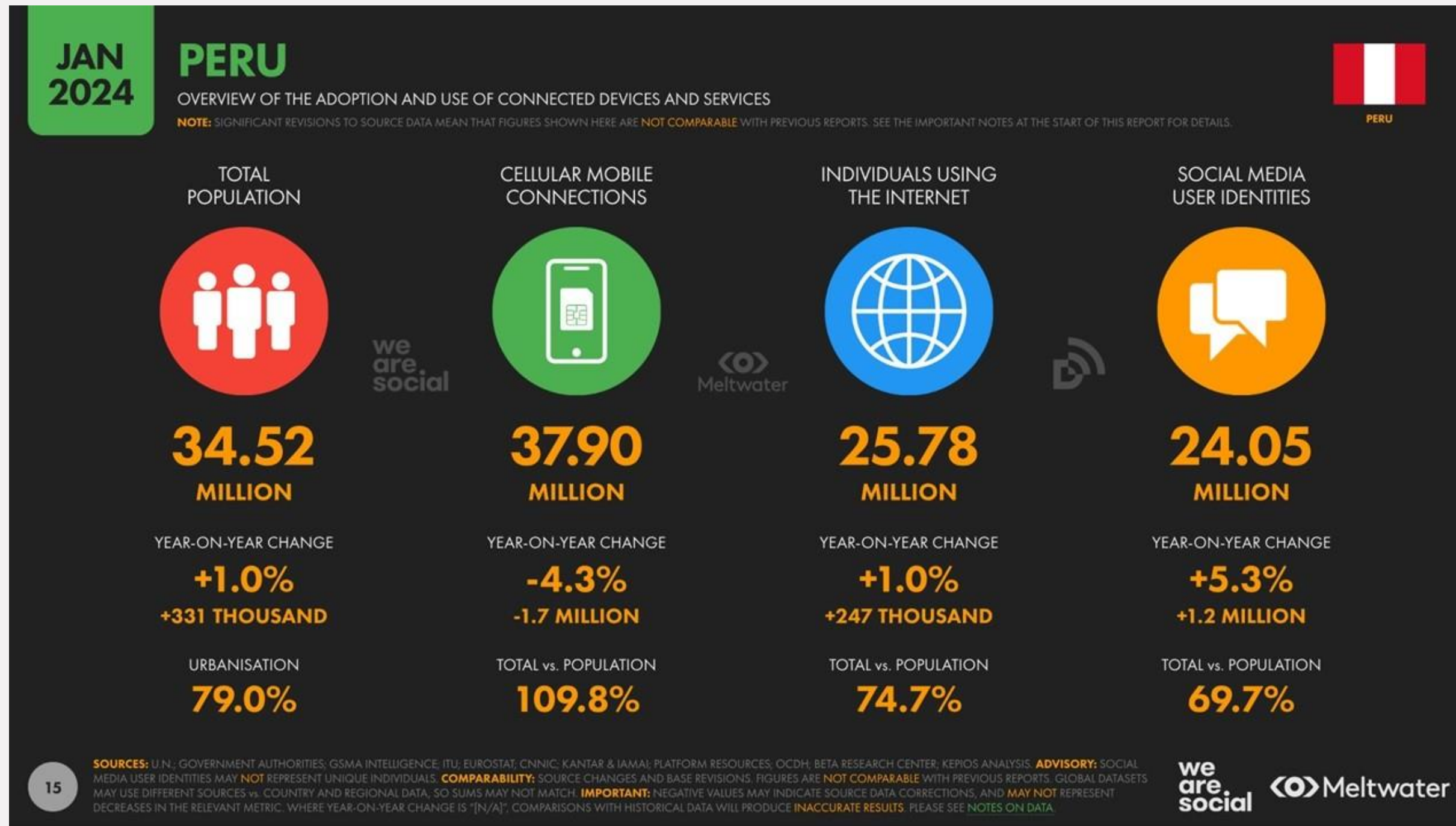
Más personas compran online, lo que nos obliga a adaptar nuestras estrategias de venta.

Los modelos tradicionales de venta están siendo desafiados; esto no significa que las personas dejen de comprar en tiendas físicas, sino que los negocios necesitan adaptarse, comprender y aprovechar las oportunidades que tienen en las plataformas digitales.



LA VENTA DIGITAL

EVOLUCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL



SOURCE: DATA REPORTAL 2024 - SIMON KEMP

[VER EL INFORME COMPLETO CLIC AQUÍ](#)

BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA VENTA ONLINE

Las redes sociales nos permiten llegar a una audiencia global con un costo relativamente bajo.



La competencia es feroz y debemos destacar ofreciendo valor real y autenticidad.

SELECCIÓN DE PLATAFORMAS

COMPARACIÓN DE FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN, INSTAGRAM & TIKTOK



CRITERIOS PARA ELEGIR LA PLATAFORMA ADECUADA

- ¿Dónde pasan más tiempo?
- ¿Qué tipo de contenido prefieren?



ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA CADA RED SOCIAL

Cómo adaptar nuestro mensaje y formato de contenido para cada plataforma.



HISTORIAS EN REDES SOCIALES

-
- Las historias son una herramienta poderosa para captar la atención de manera inmediata.
 - Utilicemos elementos interactivos como encuestas, preguntas y enlaces.
 - Publicar con regularidad y mantener una narrativa coherente.

≡ POLL

@MENTION

📍 LOCATION



MIGRACIÓN A CUENTAS COMERCIALES



- Paso a paso para convertir un perfil personal en una cuenta comercial.
- Configuración inicial y optimización del perfil.

VENTAJAS DE LAS CUENTAS COMERCIALES

- Acceso a herramientas de análisis y publicidad.
- Capacidad de añadir enlaces en historias y post.
- Mejor visibilidad y credibilidad ante la audiencia.



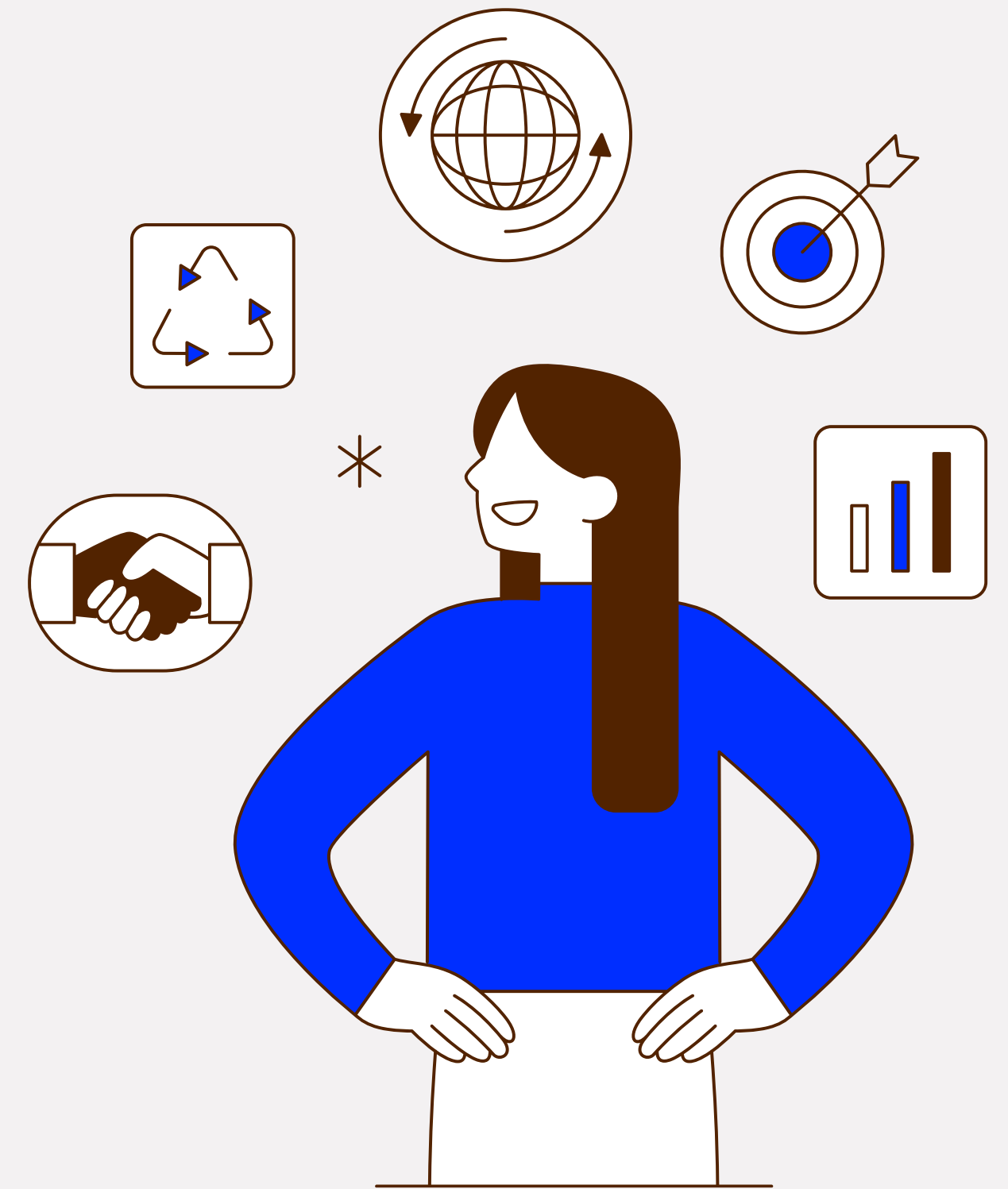
ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL ALCANCE Y LA INTERACCIÓN



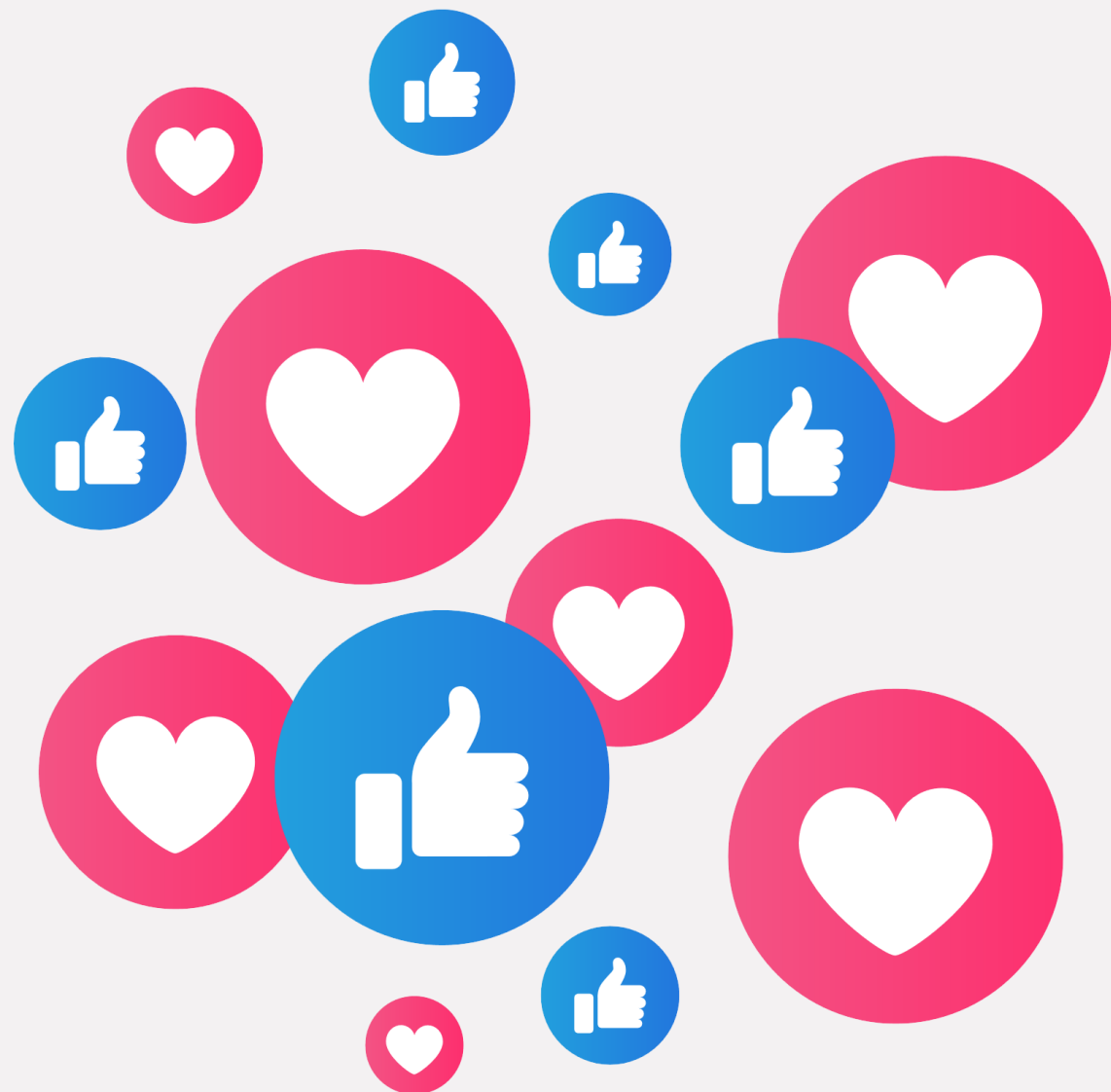
- Cómo usar hashtags, colaboraciones y contenido patrocinado
- Promociones cruzadas con otras cuentas y influencers.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-
- Principios fundamentales para gestionar redes sociales con éxito
 - Herramientas y recursos recomendados.
 - Gestión de contenido y calendario editorial.



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA GESTIONAR LAS REDES SOCIALES



- Conocimiento profundo de la audiencia.
- Consistencia en la publicación de contenido.
- Engagement genuino con la comunidad.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS RECOMENDADOS

- Plataformas de gestión de redes sociales como Hootsuite, Buffer y Sprout Social.
- Aplicaciones de diseño gráfico y edición de video
 - Canva.com
 - Capcut
 - Captions



GESTIÓN DE CONTENIDO Y CALENDARIO EDITORIAL



- Planificación y organización de publicaciones.
- Uso de un calendario editorial para mantener la consistencia.



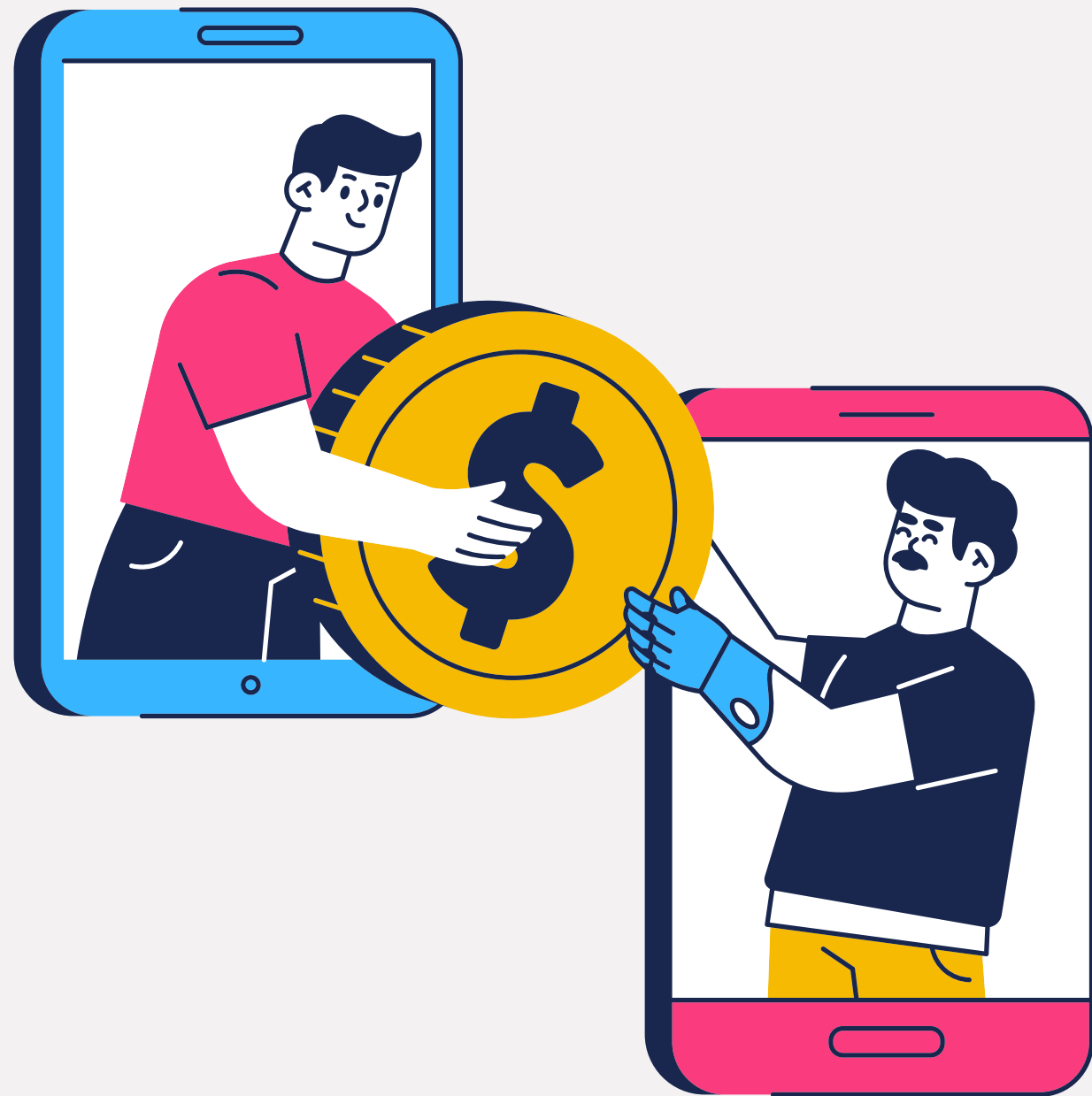
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Día Internacional de la Broma/Día de Canadá: comparte un meme relacionado con un nicho.	2 Comparte una publicación sarcástica sobre la incapacidad de lograr el resultado deseado o resolver un problema.	3 Comparte una publicación de redes sociales con la que te identificaste y explica por qué.	4 Día de la Independencia, 4 de julio: planifique una venta del 4 de julio.	5 Discuta la idea más subestimada en su nicho.	6 Comparte un truco o consejo simple y fácil que la gente no esté aplicando pero que debería hacerlo.	7 Día Mundial del Chocolate: Interroga a tu audiencia sobre su chocolate preferido.
8 Publique una cita inspiradora o divertida con la que su cliente ideal se identificaría.	9 Comparte una vulnerabilidad personal que muestre tu humanidad.	10 Contesta exhaustivamente una pregunta común.	11 Hable acerca de su experiencia como propietario de un negocio y lo que la gente desconoce.	12 Comparte una transformación que inspirará a tu audiencia.	13 Discute la verdad acerca de un tema popular incomprendido.	14 Presentación de un proyecto en desarrollo en el que estás involucrado.
15 Habla sobre una opinión impopular y tu percepción de la verdad.	dieciséis Discute acerca de una figura destacada en tu ámbito y lo que otros pueden aprender de ella.	17 Día Mundial del Emoji/Día del Hot Dog: comuníquese exclusivamente mediante emojis en esa fecha.	18 Día de Nelson Mandela: una jornada para compartir citas de Nuevo México.	19 Saluda a un miembro de tu equipo o a un cliente.	20 Revise un producto o servicio que haya probado recientemente y que interese a su audiencia.	21 Día del Helado / Día del Abrazo
22 Discute un truco perezoso que has estado realizando recientemente y que es muy sencillo de ejecutar.	23 Publique vacantes para colaboraciones en entrevistas en podcasts.	24 Analice los hábitos que han impactado su trabajo, salud o pensamiento.	25 Comparte una anécdota de su vida que haya impactado en una decisión comercial reciente.	26 Proporcione su visión sobre la dirección futura de su industria en los próximos 5 a 10 años.	27 Comparte sus inicios en el campo, resaltando los momentos clave.	28 Comparte una perspectiva contracorriente en su campo.
29 Muestre hoy el detrás de escena de su oficina, actividades y negocio.	30 Día Internacional de la Amistad: organice una promoción BOGO 2-4-1.	31 Hable acerca de una experiencia colaborativa previa.				

OPTIMIZACIÓN DE PRESUPUESTOS



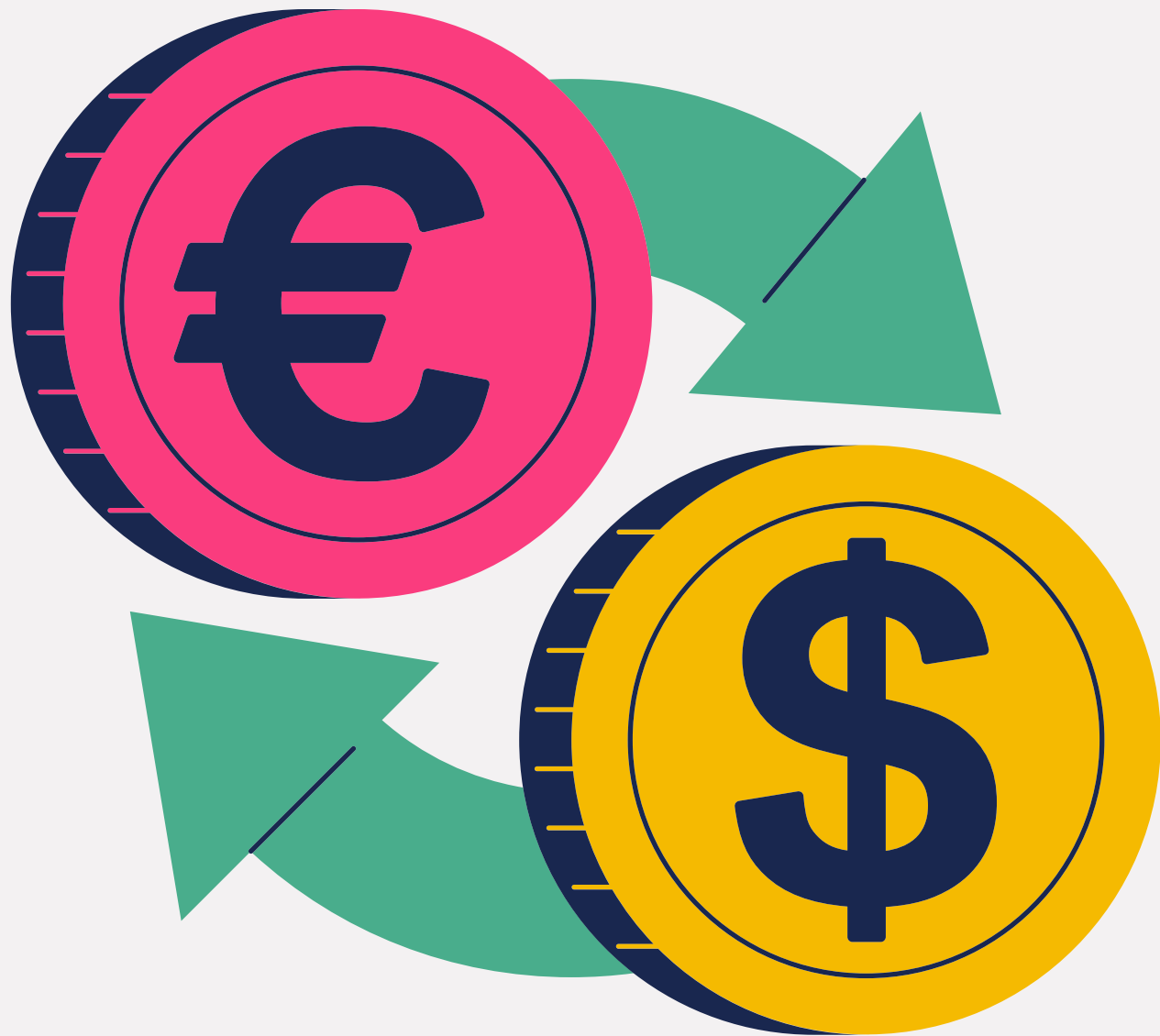
- Estrategias de presupuesto eficiente.
- Análisis de retorno de inversión (ROI).
- Mejores prácticas para campañas exitosas.

ESTRATEGIAS DE PRESUPUESTO EFICIENTE



- Asignar presupuesto según la plataforma y objetivos.
- Inversión en contenido patrocinado y anuncios.

ANÁLISIS DE RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)



- Cómo medir el éxito de nuestras campañas.
- Ajustes necesarios basados en los resultados.

MEJORES PRÁCTICAS PARA CAMPAÑAS EXITOSAS

- Segmentación precisa y retargeting.
- Pruebas A/B para optimizar anuncios.



las redes sociales no solo son una herramienta de venta, sino una oportunidad para conectar de manera auténtica con su audiencia.

¡Las ventas de tu negocio están a un clic de distancia!





GRACIAS

MARZ©LAYDE

INSTAGRAM @MARZOLAYDE

