



¿Quiere aprender a crear un **plan de negocio?**

Expositor:

Ph.D. Gabriel Rovayo

Presidente de CODEFE – CORFEP

Partner de European Foundation

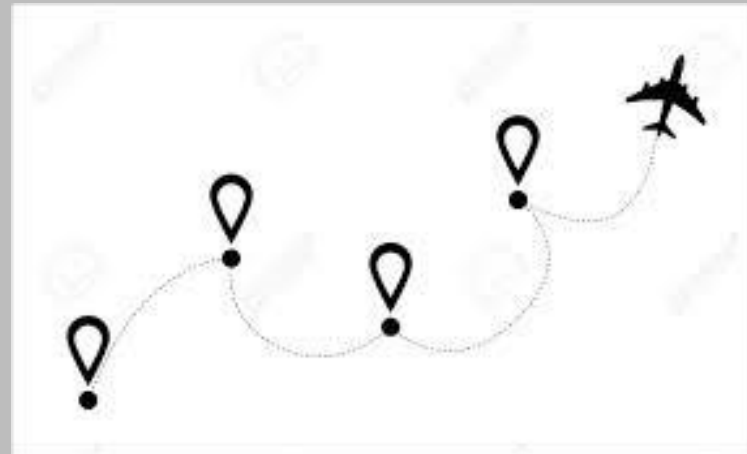
for Quality Management



Destino:



Itinerario:



Presupuesto:



Equipaje:

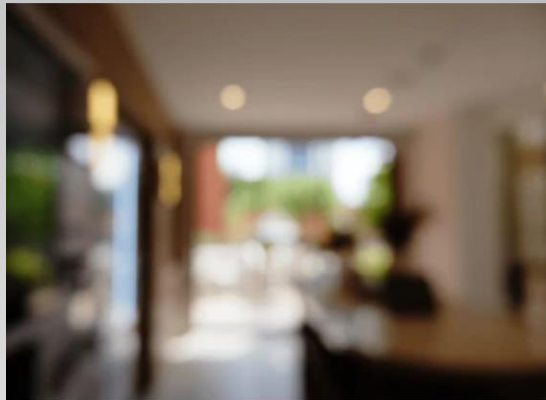


Plan B:



Emprendimiento

Sei empiendodoi es **descubii**
opoitunidades, donde con
frecuencia otios no ven nada, y
lanzaise a tiansfoimailas en
empiesas.



El empiendodoi **debe buscai** lo que
hace falta paia ponei en maicha su
empiesas (dineio, colaboioioies,
iecuisos pioductivos, etc.)



El empiendodoi se las
aieglas paia **convencei**
a otios y encontiai la
maneia de que los
iecuisos necesaiios
entien en juego.



¿Qué es un Business Plan?

Una forma de reflexionar sobre un tema ha sido siempre escribir en un papel los aspectos más importantes del mismo.

Es un proyecto o anteproyecto de una empresa.

Ayuda al emprendedor a alcanzar un conocimiento amplio, profundo y objetivo de la empresa que pretende poner en marcha.

Encontrar socios o servir de base para convencer a éstos de los méritos del proyecto y conseguir reunir los recursos y capacidades necesarios para poner en marcha la empresa.

Obtener la financiación necesaria para lanzar el negocio.



Formato de un **Business Plan**



Resumen Ejecutivo



El concepto del negocio.



La nueva empresa en su sector

El producto y su posible potenciación con productos o servicios relacionados



Tecnología (si procede).

Plan de I + D. Aspectos tecnológicos

Personal de I + D. Motivación y retención.

Principales Contingencia tecnológicas y su cobertura



Formato de un **Business Plan**





Formato de un **Business Plan**

Aspectos económicos.
Previsión de cash – flow. Rentabilidad.



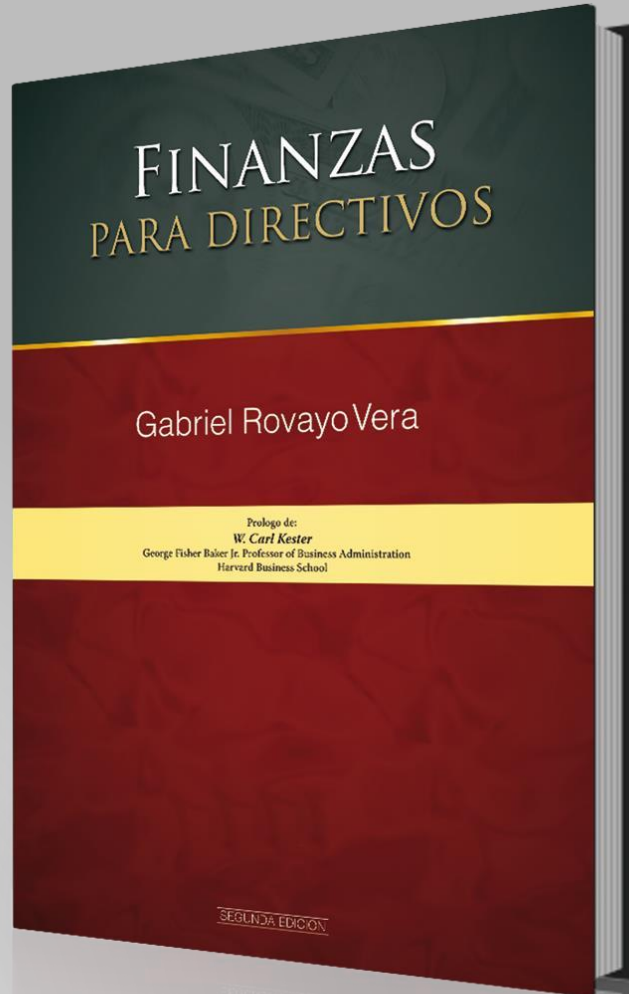
Financiación.
Necesidades Financieras de la nueva empresa.
Fuentes de fondos para financiar. Capital. Deuda.
Accionistas y sus derechos y obligaciones.

Gestión de la empresa.
Responsables de cada actividad y medios de control



Plan detallado de lanzamiento de la empresa.
Contingencias principales y cobertura

LIBROS RECOMENDADOS



Comprarlo en

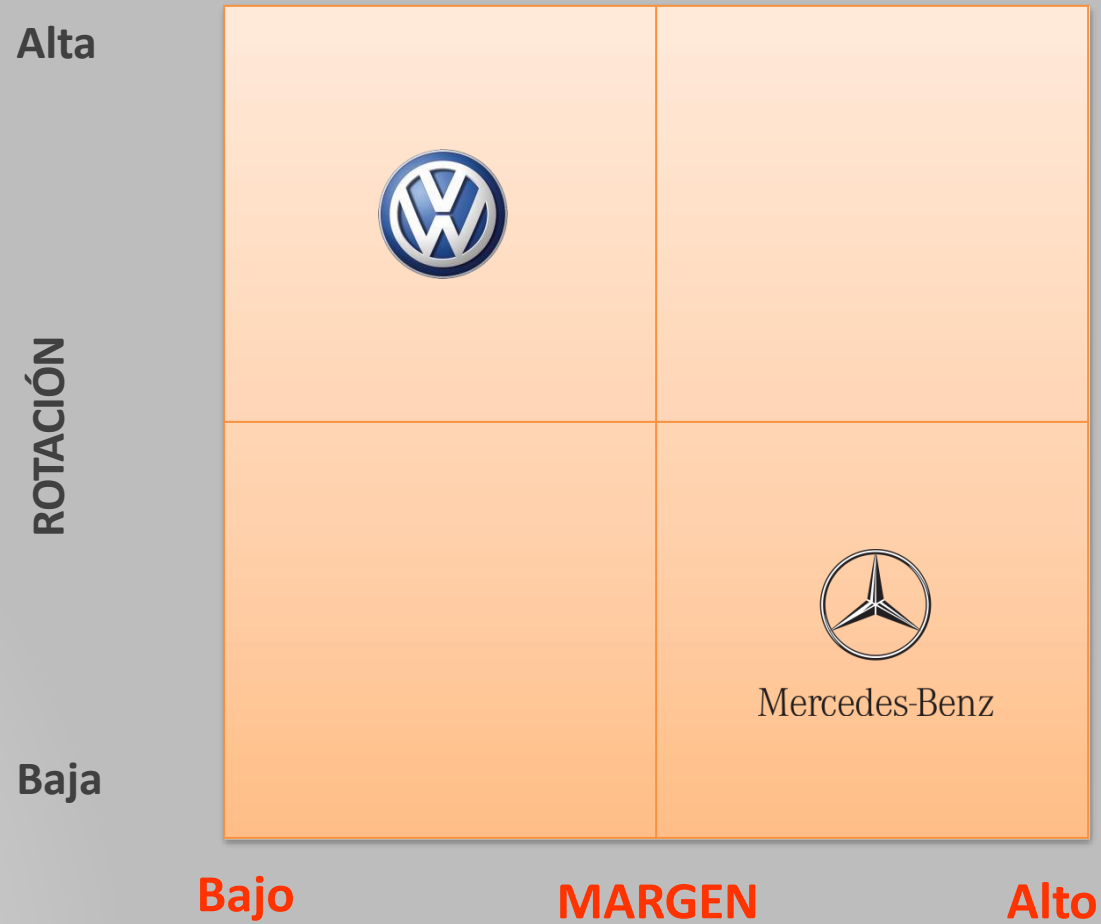




Modelo de negocio

El Modelo de Negocio está diseñado para irlo editando e iterando mientras vas validando (o no) tus hipótesis.

ROTACIÓN VS. MARGEN



ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL BALANCE Y DEL CAPITAL

- Empecemos con una mirada a la estructura del Balance y a la estructura de capital de Exus S.A.
- A continuación se exponen algunos indicadores extraídos del balance de Exus:

INDICES ESTRUCTURALES		2006	2007	2008
Activos Netos	AN	446,00	514,00	638,00
Necesid. Oper. De Fondos	NOF	320,00	374,00	481,00
Capital de Trabajo	CT	208,00	221,00	241,00
Deuda Total	D	176,00	210,00	290,00
Apalancamiento Financiero	D/Rec. Propios	0,65	0,69	0,83

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LA OPERACIONES

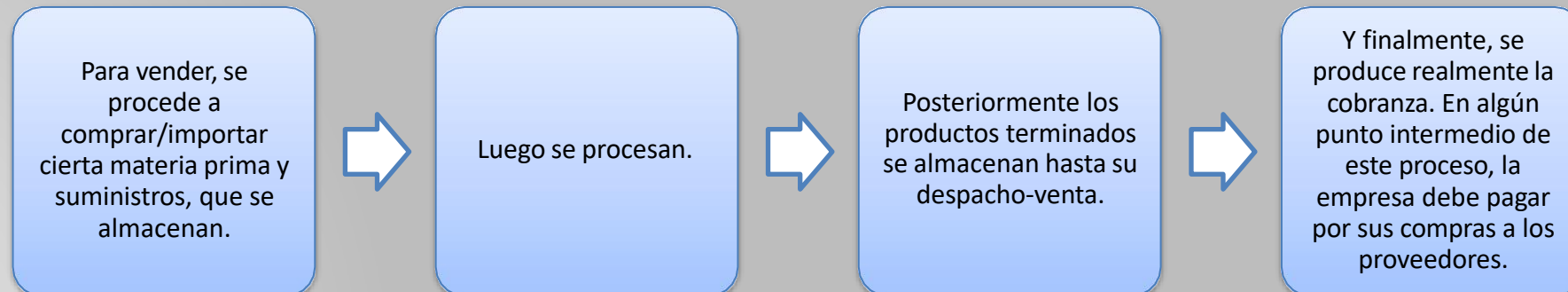
- Miremos ahora la calidad de las operaciones de la empresa:

INDICES OPERACIONALES		2006	2007	2008
CRECIMIENTO	G		19%	34%
MARGEN BRUTO	%MB	39%	40%	38%
APALANCAMIENTO OPERACIONAL	GA+V/V	25%	26%	24%
UTILIDAD OPERATIVA	BAIT	50	61	86
MARGEN OPERATIVO	BAIT/V	3%	3%	3%
NOF/VENTAS	NOF/V	19%	19%	18%

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LA OPERACIONES (CONT.)

Veamos los siguientes indicadores financieros, algunos de los cuales utilizan una hipótesis.

	2006	2007	2008
DIAS DE CLIENTES	36	40	42
DIAS DE STOCK	70	81	77
DIAS DE PROVEEDORES	35	45	45
DIAS A FINANCIAR	CL+STOCK- PROV		
	72	76	74



ANÁLISIS DE RENTABILIDAD (CONT.)

ROS

- Relaciona la **Utilidad Neta** con las **Ventas**. Este índice muestra la rentabilidad de una actividad empresarial concreta, respecto de las ventas, y tiene un sentido muy práctico: “de cada 100 de ventas, quedan X para los accionistas”

ROA

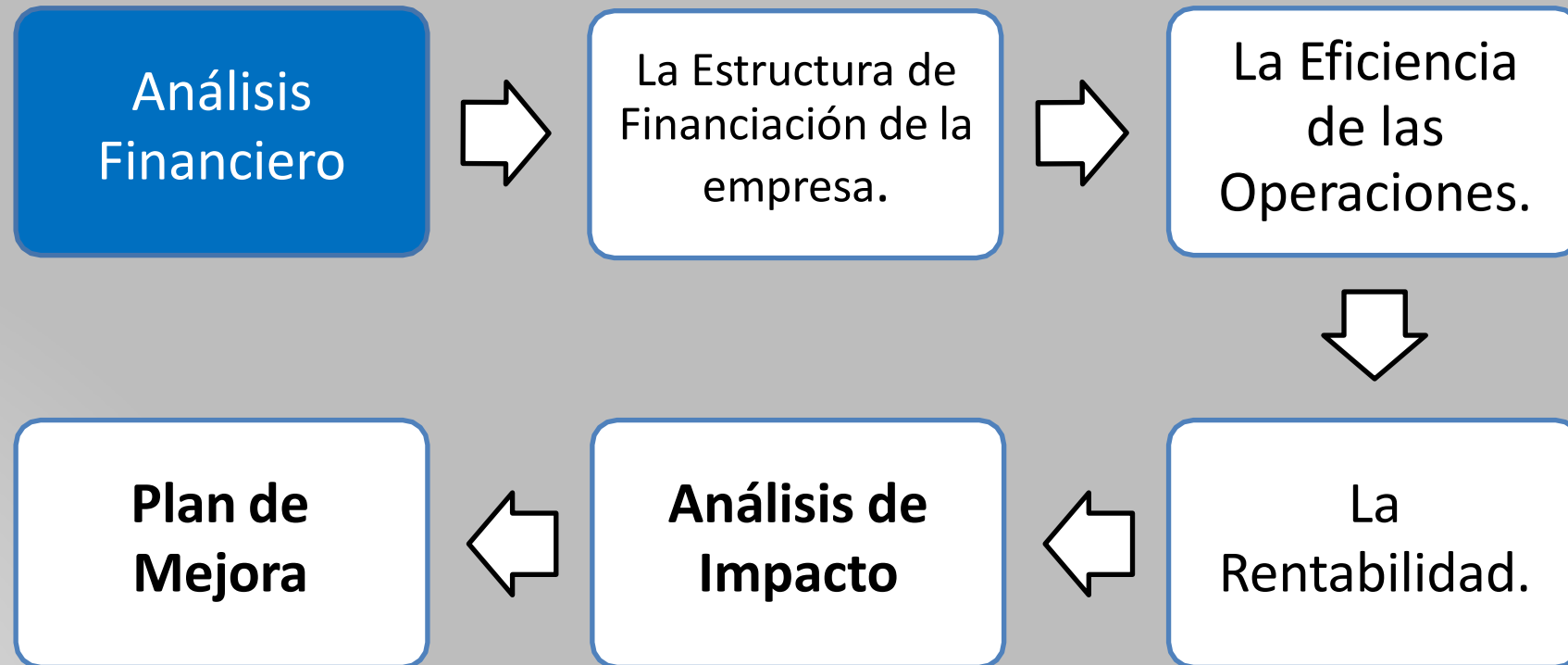
- Es la rentabilidad de los Activos. En este caso, utilizo los Activos Netos, pues ésta es la inversión neta de la empresa.
- El ROA es la manera contable de expresar (antes de impuestos) la Rentabilidad de la Inversión realizada en y por la empresa.

ROE

- Es una medida contable de la Rentabilidad del Patrimonio de los accionistas.
- Es la medida contable del rendimiento de la inversión hecha por los accionistas en la empresa

INDICES DE RENTABILIDAD		2006	2007	2008
RETORNO DE VENTAS	ROS	2%	2%	2%
RETORNO DE ACTIVOS	ROA	11%	12%	13%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	ROE	11%	11%	13%
Costo Prom. Deuda	Kd	12%	13%	14%

MODELO DE ANÁLISIS SUGERIDO



DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS DE IMPACTO

- Evaluar la labor de cada área de la empresa y determinar cuáles fueron los causales de su buen o mal desempeño.
- Este análisis muestra el impacto que tiene en el Estado de P/G, cada uno de sus rubros o estrategias implementadas en la empresa, con relación al beneficio.
- Determina cuál fue su efecto en la variación del beneficio (DB) de un año a otro. Nos ayuda a determinar cuáles fueron las claves que han ocasionado la variación en el beneficio.
- Resulta interesante expresar lo que paso en el PG, en un cuadro que indique la **fuerza** que ha tenido cada decisión estratégica que he tomado en mi utilidad.
- Me permite aterrizar la estrategia de la empresa en relación con el impacto sobre la utilidad.
- Esta herramienta muestra el impacto financiero. No es la única herramienta para tomar decisiones.

MINI PLAN DE NEGOCIO 2024

- Puedes hacer la descarga del MiniPlan de Negocios desde el siguiente link: [Plan de Negocios ENTEL](#)